



CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE TOPOGRAFIA - CPNT

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

P L A N DE ACCIÓN 2018											
ESTRATEGIA	PROYECTO	ACTIVIDADES	META	AS TRIMESTRALES				RUBRO	PRESUPUESTO		
				I	II	III	IV		INVERSIÓN	FUNCIONAMIENTO	TOTAL
Estrategia 1: Desarrollar acciones directas de inspección, vigilancia y control del ejercicio legal de la profesión en entidades públicas y privadas	Ejecutar proyecto (proceso) de inspección, vigilancia y control a entidades públicas y privadas del país		Realizar inspección, vigilancia y control a 600 entidades.	0	200	200	200		30.000.000	89000000	119.000.000
	Realizar convenios interinstitucionales con las Universidades y el SENA que apoyen el ejercicio legal de la profesión		Firmar convenios marco con cuatro Universidades	1	1	1	1		4.000.000		4.000.000
Estrategia 2: Proteger el ejercicio profesional del Topógrafo colombiano y expedir los permisos temporales a los extranjeros	Investigar sobre las empresas nacionales y extranjeras que ocupan profesionales nacionales y extranjeros de la topografía y en qué sectores específicos trabajan	Proponer trabajos de grado que desarrollen esta investigación por sectores económicos							2.000.000		2.000.000
Estrategia 3: Posicionar nacional e internacionalmente al CPNT y fortalecer la estrategia de comunicaciones.	Fortalecer relaciones con Consejos Profesionales de Ingeniería	MICPI							6.000.000		6.000.000
	Ejecutar proyecto de incidencia territorial		Realizar presencia institucional a nivel nacional en 6 regiones del país	1	2	2	1		12.000.000		12.000.000
	Plan de comunicaciones	Realizar campaña comunicativa que afiance el reconocimiento del CPNT	Campaña comunicativa que afiance el reconocimiento del CPNT, realizando tres sesiones del CPNT en el territorio nacional								
	Fortalecer la estrategia de comunicaciones interna	Profesional asesora de comunicaciones							19.800.000		19.800.000
		Realizar reuniones de equipo cada dos semanas para revisar el avance que tienen todas las áreas respecto al trabajo misional de la entidad	1 reunión cada dos semanas	1	1	1	1				
		Incluir elementos visuales en la oficina que contribuyan con la imagen organizacional de la entidad (Placas indicativas de las áreas, misión, visión y Ley impresas, cartelera informativa, pendón en recepción)	Meta global						1.000.000		1.000.000
		Realizar capacitaciones internas respecto a la misionalidad de la entidad para que todo el personal se apropie de las actividades que realice el Consejo	1 mensual	3	3	3	3				
		Realizar un boletín mensual interno que incluya actividades de bienestar para el personal (pausas activas, cumpleaños, etc)	1 mensual	3	3	3	3				
	Fortalecer la estrategia de comunicaciones externa	Gestionar las redes sociales de la entidad con productos que emita el Consejo o que sean de carácter académico y que contribuyan al posicionamiento del mismo	20 publicaciones mensuales (o más)	60	60	60	60				
		Realizar un boletín mensual externo que incluya actividades asociadas a la Topografía o que sean de interés para los mismo	1 mensual	3	3	3	3				
		Alimentar de forma periódica la página web institucional	10 publicaciones mensuales	30	30	30	30				
		Realizar entrevistas con medios masivos y comunitarios (radio, prensa escrita, televisión o TICs) que permitan la visibilización del CPNT a nivel nacional	1 entrevistas mensuales free press	3	3	3	3				
		Realización e impresión de piezas gráficas para el posicionamiento del Consejo (Radiales, Audiovisuales, escritas y gráficas)	Meta global								
		Realizar cuñas radiales o publireportajes o falsos directos, con el objetivo de lograr pautar en medios masivos para el posicionamiento del CPNT	Dos cuñas trimestrales	2	2	2	2		5.000.000		5.000.000
		Gestionar el sistema de PQRS para ajustar la política web de la entidad a las directrices que ordena gobierno en línea con el fin de mejorar la atención al ciudadano	Meta global								
	Apoyar proyectos académicos y de investigación que permitan posicionar al CPNT como entidad rectora de la topografía	Realizar sesiones webinar SOBRE EL EJERCICIO LEGAL DE LA PROFESION	4 al año	1	1	1	1		2.000.000		2.000.000
	Realizar conferencias presenciales y encuentros gremiales (celebración del día del Topógrafo, encuentros académico entre otros)	3 al año		1	1	1			6.000.000		6.000.000
Estrategia 4: Desarrollar y actualizar permanentemente la infraestructura física y tecnológica del CPNT para el mejoramiento administrativo y de gestión	Adecuación oficinas del CPNT		1 global de acuerdo a presupuestos	1						91.000.000	91.000.000
	Sistema de verificación de certificados, firma, estampado cronológico, firma visible de pdf y validación de documentos firmados.				1				22.000.000		22.000.000
	Desarrollo tecnológico y sistema de información								10.000.000		10.000.000
	Implementación del SG-SST, manual de funciones y procedimientos.								10.000.000		10.000.000
	Diseñar e implementar un Sistema de Gestión Documental del CPNT				1				20.000.000		20.000.000
Estrategia 5. Institucionalizar la cultura de planeación y control estratégico en todos los niveles de actividad del CPNT	Asesoría para el mejoramiento continuo del CPNT		Realizar una asesoría para el mejoramiento continuo del CPNT	1					6.000.000		6.000.000

335.800.000